

2019-2020 District Goals



Distretto: District 108IB4

AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 40 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

sosterrò e promuoverò una accurata pianificazione degli eventi formativi per officer di Club da effettuarsi per circoscrizione e da comunicare con ampio anticipo sulle date

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

i Presidenti di Zona e gli altri Officer distrettuali dovranno diventare dei veri leader capaci di motivare i Presidenti di Club e di aiutarli a svolgere i loro ruoli nel prevenire e risolvere i conflitti e a organizzare riunioni di Club stimolanti per i Soci e accattivanti per attirare nuovi Soci

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

particolare impegno a ricreare la passione che ha caratterizzato il nostro distretto una ventina di anni fa, trovando elementi di stimolo a migliorare il nostro modo di rapportarci all'interno dei Club e con le istituzioni.

particolare attenzione ai corsi di risoluzione dei conflitti e di aumento della motivazione (soprattutto per i Presidenti) e di parlare in pubblico (per tutti gli officer di Club e di Distretto)

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	10
2° trimestre	5
3° trimestre	30
4° trimestre	15

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 60 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 5 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 4 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovi club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

Motociclismo

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	5
2° trimestre	18
3° trimestre	7
4° trimestre	15

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 45 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

I miei coordinatori stimoleranno i Club a seguire con particolare attenzione i soci che frequentano con meno intensità

i miei coordinatori stimoleranno i Club ad aumentare la passione di essere Lions verificando che tutti i Soci conoscano almeno i service più significativi a livello distrettuale, nazionale e internazionale

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

60	+	20	-	45	=	35
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 2000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 1300 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 400 service.

Azioni:

Inviterò il 25 % dei club del mio distretto a condurre almeno un progetto per il diabete nel corso dell'anno sociale.

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

con i coordinatori GST e LCIF stimolerò i Club a impegnarsi in services "progettuali", rivolti al miglioramento della comunità e non solo ad alleviarne temporaneamente i bisogni. Questi services dovrebbero essere preferibilmente pensati e impostati dai Club, ma senza trascurare services "progettuali" di altre associazioni purchè il nostro intervento sia di compartecipe e non semplice finanziatore. Tutte le altre risorse disponibili vanno indirizzate verso la nostra Fondazione o verso Associazioni/onlus Lions, oltre che ovviamente alla partecipazione ai Services Nazionale o di Rilevanza Nazionale.

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 70% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.

Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 90000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Azioni:

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

pianificazione a inizio anno di tre eventi significativi (teatro, concerto o altro evento classico di raccolta fondi come una cena con personaggi(o) famosi(o)) rivolti non solo al popolo Lions, ma alla polazione che non disdegna eventi mondani, soprattutto se finalizzati a scopi solidaristici

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

ovviamente per via delle difficoltà a effettuare pagamenti in \$ della mancanza di incentivi fiscali, le donazioni alla Fondazione dei singoli soci non saranno dirette , ma saranno versate cumulativamente dai Club